

MONT VENTOUX DÉNIVELÉ CHALLENGES

17 JUIN 2019



DEVENEZ PARTENAIRE TITRE • GOLD

VISIBILITÉ SUR LA COURSE PRO MONT VENTOUX DÉNIVELÉ CHALLENGES

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

TV france.3

- Retransmission en Direct TV sur Eurosport (France + 65 pays) et France 3 Région,
- Rediffusion sur Eurosport.

WEB

- Présence en page d'accueil du site internet de l'épreuve + une page complète dédiée,
- Relais sur les réseaux WEB + MOBILE de La Provence.

PRINT LaProvence

- 4 parutions dans les éditions du journal La Provence (toutes zones - 150 000 ex & 730 000 lecteurs à chaque édition)
- 1 encart 1/2 page dédié à votre communication dans notre supplément 4 pages dans le journal La Provence,
- 3 encarts ¼ de page dédiés à votre communication dans les parutions liées à l'événement, en amont et à la suite de la manifestation,
- 1 page complète dans le programme officiel de la course,
- Reportages dans tous les magazines par la suite.

RADIO

- Annonces et suivi en direct sur France Bleu Vaucluse.

EVENT

- Votre nom systématiquement associé au nom de l'épreuve, tout au long de l'année (TV, Presse, Web, Réseaux sociaux, Newsletters...)
- Votre logo sur tous nos supports de communication (présence principale sur l'affiche, goodies...)
- Présence sur le « mur des sponsors » podium, sur le « mur des sponsors » en zone d'interview.

RELATIONS PUBLIQUES & HOSPITALITÉS

- 3 tables de 6 personnes à la soirée de gala,
- Stand de 18m2 sur l'espace VIP de la course à la présentation des coureurs,
- 25 accès à l'espace VIP au sommet du Mont Ventoux,
- Deux véhicules VIP avec chauffeurs, personnalisés avec votre marque, sur la course pro,
- Une place dans la voiture du directeur de course.

SIGNALÉTIQUE COURSE

- Votre nom en position principale sur l'arche de départ,
- Votre marque en emplacement majeur sur tous les véhicules de l'organisation (capots et portières),

- Votre marque sur 12 «panneaux barrières» positionnés de part et d'autres de la zone de départ et d'arrivée,
- Votre marque au sol sur la ligne d'arrivée,
- Votre nom en position principale sur l'arche d'arrivée,
- Votre marque en position principale sur le camion podium.

VISIBILITÉ SUR LA CYCLOSPORTIVE GF MONT VENTOUX

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

- Le sponsor titre de la classique pro sera Co-sponsor du granfondo.
- 2500 participants CSP+ et 100% des départements français présents en 2018
- Newsletters, réseaux sociaux etc...(important : voir nos statistiques en annexe)
- 1 double page de publicité dans le magazine de la cyclo sportive.
- Présence sur les épaules du maillot (port obligatoire, maillot haut de gamme Santini)
- Stand de 18m2 au village expo « cyclo »
- Arche au départ (voir celle de Santini, la vôtre sera positionnée de la même manière),
- Votre logo sur les 800m de banderoles posées sur les zones village expo, zone de départ et d'arrivée de la cyclo sportive.

TARIF

Contribution financière pour l'ensemble de la prestation décrite ci-dessus : 90 000€ HT*

TOUTE AUTRE DEMANDE DE VOTRE PART À ÉTUDIER ENSEMBLE.

(*) Suivant votre activité, une partie peut être apportée en prestation. (logistique, service, dotations cyclo sportive...)

Engagement minimum de 2 saisons pour être efficace. Possibilité de sponsor titre de la cyclo également, à l'issue de ce partenariat 2019/2020.