

MONT VENTOUX DÉNIVELÉ CHALLENGES

17 JUIN 2019



DEVENEZ PARTENAIRE • BRONZE

PARTENAIRE DOSSARDS OU PLAQUES DE CADRES OU PANNEAUX ARRIVÉE (AU CHOIX)

VISIBILITÉ SUR LA COURSE PRO MONT VENTOUX DÉNIVELÉ CHALLENGES

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

TV EUROSPORT **france.3**

- Retransmission en Direct TV sur Eurosport (France + 65 pays) et France 3 Région,
- Rediffusion sur Eurosport.

WEB

- Présence en page partenaires du site internet de l'épreuve,
- Relais sur les réseaux WEB + MOBILE de La Provence.

PRINT La Provence

- 4 parutions dans les éditions du journal La Provence (toutes zones - 150 000 ex & 730 000 lecteurs à chaque édition) :
 - 1 encart 1/8 page dédié à votre communication dans notre supplément 4 pages dans le journal La Provence,
 - Votre logo dans 3 autres parutions pages complètes qui seront dédiées à l'événement, en amont et à la suite de la manifestation,
- 1/2 page dans le programme officiel de la course.

RADIO

- Annonces et suivi en direct sur France Bleu Vaucluse.

EVENT

- Présence sur les « murs des sponsors » podium et en zone d'interview,
- Votre logo sur les affiches, nos newsletters.

RELATIONS PUBLIQUES & HOSPITALITÉS

- 1 table de 6 personnes à la soirée de gala,
- Stand de 9m2 sur l'espace VIP de la course à la présentation des coureurs,
- 10 accès à l'espace VIP au sommet du Mont Ventoux,
- Un véhicule VIP avec chauffeur, personnalisé avec votre marque, sur la course pro.

SIGNALÉTIQUE COURSE

- Votre marque sur tous les dossards des coureurs ou toutes les plaques de cadres (numéros des coureurs posés sur le vélo) ou sur les panneaux annonçant l'arrivée à 250,200,150...50, 25m. Ces trois emplacements sont visibles durant la retransmission TV,

- Votre marque sur 2 « panneaux barrières » positionnés de part et d'autre de la zone de départ et d'arrivée,
- Votre marque sur les rétroviseurs / pare-chocs en alternance sur tous les véhicules de l'organisation.

VISIBILITÉ SUR LA CYCLOSPORTIVE GF MONT VENTOUX

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

- Vous êtes également cité en tant que sponsor de la cycloportive
- 2500 participants et 100% des départements français de présents en 2018
- 1/2 page de publicité dans le magazine de la cycloportive.
- Newsletters, réseaux sociaux etc...
- Stand 9m2 au village expo « cyclo »,
- Votre arche sur l'aire de départ,
- Votre logo sur les 800m de banderoles posées sur les zones village expo, zone de départ et d'arrivée de la cycloportive.

TARIF

Contribution financière pour l'ensemble de la prestation décrite ci-dessus : 18 000€ HT*

TOUTE AUTRE DEMANDE DE VOTRE PART À ÉTUDIER ENSEMBLE.

(*) Suivant votre activité, une partie peut être apportée en prestation. (logistique, service, dotations cycloportive...)

Engagement minimum de 2 saisons pour être efficace.